

TENDANCE

Le phénomène blog touche les adultes

Nés aux Etats-Unis à la fin des années 90, les blogs sont des journaux personnels diffusés sur Internet. Si les adolescents forment la majorité de la communauté des blogueurs, de plus en plus d'adultes s'approprient ce nouveau moyen d'expression libre.

"Je n'ai jamais été un beau parleur, quelqu'un qui sait exprimer ses pensées ou ce qu'il ressent. Je suis sûr que l'exercice du blog va me faire beaucoup de bien," écrit Vincent Sellito sur le blog qu'il vient de créer. A l'époque, en décembre 2004, ce cadre informaticien âgé d'un peu plus de 35 ans imagine le blog comme un simple moyen de s'exprimer. Il se donne alors trois mois d'essai. "Je regardais souvent les blogs. J'avais envie d'essayer, d'autant que c'est très facile à créer. C'est d'ailleurs cette facilité qui m'a incité à le faire," déclare-t-il. Aujourd'hui, son journal est toujours en ligne. Vincent a vite trouvé le thème qui lui sert de fil conducteur. A Mouvaux, il venait d'acquérir un terrain pour y construire une maison en bois. "Je ne voulais pas raconter ma vie mais partager des expériences utiles," précise-t-il. Ses petites histoires et le suivi de son projet de construction amusent. Les visiteurs laissent volontiers des messages. Vincent se constitue une liste d'amis qui s'échangent les adresses d'autres blogs jugés pertinents.

Libre et drôle

Vincent Sellito fait donc partie de la "blogosphère", la communauté des blogueurs. "Il y a deux grandes familles," précise-t-il. "Il y a celle des jeunes et celle des personnes qui sont d'un âge mûr. Celle-ci est d'une autre convivialité," estime-t-il. Du moins, elle convient mieux à ses attentes. Car à travers leurs témoignages, les blogueurs matures, appelons-les ainsi, cherchent à lire et à produire une autre information. Ils la veulent sérieuse, libre et traitée sur le ton humoristique. "Ces blogs apportent une vision des choses que l'on ne trouve pas dans les journaux," conclut Vincent.



Dans la maison en bois, Vincent Sellito blogue à l'aise

Comment ça marche ?

Créer un blog est à la portée de tout le monde. Il suffit d'un ordinateur, d'une connexion et d'un abonnement à Internet. Le plus simple est de vous inscrire sur une plate-forme de blogging existante. Ces communautés de blogs sont très nombreuses*. Il convient de bien la choisir, car chacune a plus ou moins son identité. La plupart sont gratuites. Attendez-vous toutefois à être envahi de messages publicitaires. Il faut bien vivre ! Après vous être inscrit, un identifiant et un mot de passe vous sont attribués. En quelques clics le blog est ainsi créé. Il suffit d'entrer du texte et des images dans des cases préfabriquées. Certains hébergeurs offrent même la possibilité de mettre des vidéos et des bandes son diffusables en ligne. Bon blog !

* Pour en savoir plus : www.pointblog.com

■ FESTIVAL

Encore une louche ?

Gaspacho, miso (soupe traditionnelle japonaise), soupe au cresson... vous en prendrez bien encore une louche ? L'association Attacafa organise la sixième édition du Festival international de la Louche d'Or, plus connu sous le nom de Fête de la soupe dans le quartier de Wazemmes à Lille.



C'est l'occasion de goûter ce mets simple, cuisiné à toutes les sauces. Préparées par les habitants, les associations, les centres sociaux et culturels, plus de cent soupes différentes seront préparées dans de grands chaudrons familiaux. La Louche d'Or, c'est aussi un festival musical et artistique : 600 artistes (groupes, danseurs, chanteurs) seront présents. Attacafa promeut les cultures du monde entier. Rien de tel qu'un peu de musique et une bonne soupe pour favoriser les échanges entre les personnes d'âges et de cultures différents. La Fête de la soupe rassemble. Elle est maintenant célébrée en Allemagne, en Espagne, au Nicaragua... Les pays organisateurs ont même signé une charte pour officialiser leurs échanges gastronomiques et culturels.

Le 1^{er}/05 à Wazemmes.
Attacafa, 24 rue de la Barre à Lille.
Tél : 03 20 31 55 31
www.attacafa.com